



RFID verstehen

Mit Diskussionsrunden, Fachvorträgen, Live-Demos und Podiumssitzungen soll das »CeBIT Forum Auto ID/RFID« in **Halle 7** wieder zentraler Anziehungspunkt im »Auto ID/RFID Solutions Park« sein. Experten aus Industrie, Wirtschaft und Forschung informieren in ihren Vorträgen über aktuelle Trends

und Einsatzmöglichkeiten moderner Auto ID/RFID-Technologien in Branchen wie Handel, Logistik oder Gesundheitswesen. Dabei erwarten den Besucher gleich mehrere Highlights: Neben dem von den Beiratsmitgliedern konzipierten Vortragsprogramm ergänzen die Sponsoren des »CeBIT Forum

Auto ID/RFID« mit eigenen Events die Sonderveranstaltung. So präsentiert beispielsweise die zum Auftakt jedes Vortragstages stattfindende »Mobile Show« das Zusammenspiel verschiedener Auto ID-Lösungen in der Logistik live auf der Bühne.

Der Industrieverband AIM-Deutschland e.V. ist im Sonderbereich »Auto ID/RFID Solutions Park« mit einem Gemeinschaftsstand mit den Mitgliedsunternehmen Blum, Dematic, Feig Electronic, IdentPro, Idtronic, Jeka, Microsensus und Motorola Enterprise Mobility Business in **Halle 7, Stand C20** vertreten. Insgesamt zeigen über 30 Aussteller und zahlreiche Anwender auf rund 1.500 Quadratmetern ihre Auto ID-Technologien und -Lösungen. Nicht im RFID-Park sondern auf dem Partnerstand der Mobile Objects AG (**Halle 15, Stand F38**) ist auch der Spezialdistributor Intertrade A.F. AG vor Ort. Siemens zeigt sein komplettes RFID-Leistungsportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Um besonders kleineren Unternehmen die Scheu vor dem Einstieg zu nehmen, zeigt Siemens die Einsteiger-Lösung »RFID Starter Kit«. Die Sets beinhalten aufeinander abgestimmte RFID-Komponenten und sollen eine preiswerte Möglichkeit bieten, schnell die ersten Erfahrungen mit RFID zu sammeln. Basierend auf diesen RFID-Standardlösungen zeigt Siemens spezielle Branchenlösungen.