

# Global Flash Service GmbH & Co. KG

*Logistik und Warentransport*



Dass „Logistik nicht gleich Logistik“ ist und es um weit mehr geht, als „nur“ den Warentransport von „A“ nach „B“, das macht der Logistikdienstleister „Global Flash Service GmbH & Co. KG“ deutlich.

Das mittelständische Unternehmen aus Limburg (a. d. Lahn) hat sich u. a. auf die Abholung und den Transport hochsensibler Waren und die damit zusammenhängende logistische Abwicklung spezialisiert.

Schwerpunktmäßig handelt es sich hierbei um den Proben-transport im medizinisch-technischen Bereich, dem Beleggut-Transport für Banken und Sparkassen sowie den Akten- und Dokumententransport für Verrechnungsstellen.

Eine weitere Stärke des Limburger Unternehmens liegt in der Lagerhaltung, Kommissionierung, Konfektionierung und Versandabwicklung für Fremdkunden.



**GLOBAL FLASH SERVICE**

Logistic • Management • Solutions

**Global Flash Service GmbH & Co. KG**

Auf der Heide 22

D-65553 Limburg

Tel.: +49 (0) 64 31 / 94 16 90

Fax: +49 (0) 64 31 / 94 16 999

Web: [www.global-flash.com](http://www.global-flash.com)



**mobileObjects AG**

Lindberghring 2-4

33142 Büren

T + 49 (0) 29 55 747 23 - 0

F + 49 (0) 29 55 747 23 - 20

[info@mobileobjects.de](mailto:info@mobileobjects.de)

[www.mobileobjects.de](http://www.mobileobjects.de)

Selbstverständlich gehören auch nationale und internationale Kurier- & Expressfahrten zum Tagesgeschäft.

Um die über 1.500 täglich anfallenden Kunden-Anfahrten international zu disponieren, setzt man seit einigen Monaten zusätzlich zum bestehenden EDV-System den „mobileServiceManager“ der Firma mobileObjects AG aus Büren ein: Hier werden mittels einer XML-Schnittstelle ein Großteil der Aufträge den betreffenden Touren/Fahrern direkt auf ein Smartphone hochgeladen.

Dies dient der Disposition zur Auftragsübermittlung/Sendungsverfolgung und ersetzt den Fahrern als „digitaler Tourenplan“ die „Zettelwirtschaft“ - des weiteren werden über die genannte Schnittstelle, die an das bestehende CRM-System gekoppelt ist, kurzfristige Anfahrten (sog. „Abrufer“) oder Kunden, die sich zur Zeit im Urlaub befinden, automatisch berücksichtigt.

„Insbesondere die intuitive Bedienung der Geräte, des Portals und der Support der Mitarbeiter aus dem Hause „mO“ haben uns stets begeistert!“

